

ATTRATTIVITA' DEI BORGHI

Il patrimonio culturale del Paese recuperato e valorizzato per salvaguardare l'identità e il valore dei luoghi storici



PREMESSA

Mai come oggi occorrono riflessioni e risposte che oltre il contingente per **restituire vitalità a luoghi e patrimoni destinati alla scomparsa** e alla perdita definitiva.

Questa vitalità deve creare delle radici che rendano questi luoghi attrattivi per le nuove generazioni.

Bisogna pensare a progetti culturali che:

- producano attrattività garantendo tutela del territorio e adattamento al cambiamento climatico;
- **riportino le persone** a vivere e a relazionarsi in maniera vitale, empatica e innovativa nei contesti urbani e nei territori del nostro Paese.

I tempi che stiamo vivendo richiedono quindi un grosso sforzo di immaginazione per creare una visione comune di rigenerazione, lasciando spazio a idee che invertano il paradigma consolidato dell'abbandono dei Borghi a favore delle città. **A questi luoghi va ridata la dignità di un tempo riportandoli ad una innovativa produttività culturale e sociale.**



PREMESSA

La misura è finalizzata a promuovere progetti

- per la rigenerazione, valorizzazione e gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nei piccoli centri italiani;
- che integrano obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di **rilancio occupazionale** e di **contrasto dello spopolamento**;
- prevedono di interventi di rigenerazione e innovazione nei piccoli centri attraverso la **riqualificazione degli spazi pubblici, il restauro del patrimonio storico-architettonico**, insieme all'attivazione di **iniziative imprenditoriali e commerciali** che creino ricadute occupazionali sul territorio,
- contrastano lo spopolamento, favorendo la conservazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale, paesaggistico e delle loro tradizioni;
- favoriscono la **destagionalizzazione** e la mitigazione dell'eccessiva concentrazione dei flussi turistici.



PREMESSA

Impostazione lavoro:

1. Attivazione di un tavolo di lavoro congiunto Confesercenti Veneto/Cescot Veneto/EBVF
2. Analisi preliminare della misura (PNRR)
3. Seminario (in presenza). 21 ottobre 2021
4. Selezione dei Comuni eligibili
5. Webinar. 22 dicembre (circa 70 partecipanti)
6. Incontri individuali (in presenza e a distanza)
7. Potenziali candidati:
 - Linea A: Arsiè, Cibiana di Cadore, Valle di Cadore
 - Linea B: Arsiè (se non selezionato per Linea A), Battaglia Terme, Borca di Cadore (possibile progetto con più comuni), Cinto Euganeo + Lozzo Atestino, Montegalda, Nogarole Rocca, Nove, Ormelle, Selva di Cadore, Valle di Cadore (se non selezionato per Linea A), Villa Estense + Vighizzolo d'Este + Carceri



LINEA DI AZIONE A – PROGETTI PILOTA

Caratteristiche del Borgo

Ai fini della presente azione per borghi si intendono i piccoli insediamenti storici che:

- hanno mantenuto la **riconoscibilità della loro struttura insediativa storica** e la continuità dei tessuti edilizi storici;
- non superano di norma le **300 unità immobiliari** residenziali (Cibiana di Sotto 76 unità – 20 abitanti);
- presentano consistenti porzioni del patrimonio edilizio in abbandono ed è caratterizzato da un **indice di spopolamento progressivo e rilevante** (Cibiana di Sotto -17% nell'ultimo decennio);



Andamento della popolazione residente

COMUNE DI CIBIANA DI CADORE (BL) - Dati ISTAT al 31 dicembre - Elaborazione TUTTITALIA.IT

(*) post-censimento

LINEA DI AZIONE A – PROGETTI PILOTA – CIBIANA DI SOTTO (CIBIANA DI CADORE)

Contenuti della proposta



Problematiche da risolvere		
Spopolamento	Carenza servizi e imprese	Turismo
<ul style="list-style-type: none"> - Migrazione - Opportunità di lavoro - Nascite - Seconde case 	<ul style="list-style-type: none"> - Servizi essenziali / PE / Panetterie, Parrucchieri, Fruttivendoli - Welfare 	<ul style="list-style-type: none"> - Luogo di attraversamento - Mancanza posti letto
Obiettivi		
<ul style="list-style-type: none"> - Aumentare il numero di residenti - Rendere positivo il saldo naturale (nascite-decessi) - Creare nuovi posti di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> - Attivare nuove imprese - Migliorare i servizi di welfare 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenziare la ricettività - Migliorare i servizi di accoglienza - Promuovere la destinazione Cibiàna città dei murales

LINEA DI AZIONE A – PROGETTI PILOTA – CIBIANA DI SOTTO (CIBIANA DI CADORE)

Contenuti della proposta

INTERVENTO	07.22 - 12.22	01.23 - 06.23	07.23 - 12.23	01.24 - 06.24	07.24 - 12. 24	01.25 06.25	07.25 - 12.25	01.26 - 06.26
PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE								
Turismo. Sviluppo servizi di accoglienza. Ristrutturazione Info Point								
Turismo. Sviluppo servizi di accoglienza. Cartellonistica (artisti)								
Turismo. Sviluppo servizi di accoglienza. Progettazione percorsi e itinerari								
Turismo. Sviluppo servizi di accoglienza. Materiali cartacei (artisti)								
Turismo. Sviluppo servizi di accoglienza. APP, sito, realtà aumentata								
Turismo. Sviluppo servizi di accoglienza. Guide								
Turismo. Promozione. Media tradizionali (riviste, banner, etc.)				7				
Turismo. Promozione. Digital (SEO, social, influencer, etc.)				7				
Turismo. Promozione. Educ e press tour						9		

LINEA DI AZIONE A – PROGETTI PILOTA – CIBIANA DI SOTTO (CIBIANA DI CADORE)

Partenariato

Imprese	<ul style="list-style-type: none"> - Ospitalità Diffusa “Federico Vincenti de Taulà dei Bos” - Impresa individuale di Gianluca D’Inca Levis (Dolomiti Contemporanee) - Messner Mountain Museum - Rifugio Remauro - Apicoltura Biologica Forte Christian - Le Riede di Cibiana
Università	<ul style="list-style-type: none"> - Università Cà Foscari di Venezia - Università Iuav di Venezia
Istituzioni culturali	<ul style="list-style-type: none"> - Fondazione Centro Studi Tiziano e Cadore - Magnifica Comunità di Cadore
Associazioni (terzo settore)	<ul style="list-style-type: none"> - Confesercenti Regionale del Veneto - Cescot Veneto - Ente Bilaterale Veneto Friuli Venezia Giulia - MadelnArt
Fondazioni bancarie	
Altri partner	<ul style="list-style-type: none"> - Artribune - ProLoco - Comitato turistico Cibiana

LINEA DI AZIONE A – PROGETTI PILOTA – CIBIANA DI SOTTO (CIBIANA DI CADORE)

Elementi di valutazione

- caratteristiche del contesto, ambientali e culturali, compresa la vocazione turistica e le potenzialità di sviluppo dell'area; **SI**
- la presenza di attrattori culturali/turistici (parchi archeologici, musei, cammini, piste ciclabili, parchi letterari, festival culturali ecc.); **SI (Messner Museum)**
- la collocazione del Borgo all'interno di un Parco Regionale o Nazionale o in altri contesti di particolare eccellenza naturalistico-ambientale, in area protetta o di elevato valore paesaggistico, in cui è presente un sito UNESCO, la sua collocazione lungo *itinerari* e *cammini* riconosciuti; **SI (Dolomiti)**
- le caratteristiche del Borgo, storiche, paesaggistiche, culturali, tra cui la presenza di riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale; **SI (Rete città dipinte)**
- la presenza all'interno del Borgo di beni culturali o immobili vincolati, di musei, biblioteche, archivi; **SI (edifici storici)**
- l'assegnazione della bandiera arancione o di altri premi;
- la partecipazione a reti (es. Borghi più belli d'Italia, Borghi autentici, Bandiere Arancioni del Touring, ecc.); **SI**

LINEA DI AZIONE A – PROGETTI PILOTA – CIBIANA DI SOTTO (CIBIANA DI CADORE)

Elementi di valutazione

- il riconoscimento UNESCO (MAB–Lista del Patrimonio mondiale, zone di protezione naturalistica, ZPS); **SI**
- la completezza e affidabilità del progetto e il grado di cantierabilità degli interventi di rigenerazione previsti nel piano; **SI (secondo valutazione)**
- la presenza di accordi e intese tra soggetti pubblici e tra soggetti pubblici e privati; **SI**
- la previsione di una strategia integrata di sviluppo a lungo termine e articolata di rivitalizzazione; **SI (secondo valutazione)**
- la capacità di generare attrattività residenziale per la popolazione sia residente sia extra locale; **SI**
- il coinvolgimento delle comunità locali, di organizzazioni, imprese profit e non profit e delle organizzazioni intermedie; **SI**
- l’impatto occupazionale prevalente sulle fasce giovani della popolazione; **SI**
- la presenza di una forte collaborazione pubblico-privato; **SI**
- la valorizzazione degli spazi pubblici. **SI**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Marco Serraglio

m.serraglio@cescotveneto.it

